

Objetivos e Melhorias propostas para o novo processo de Vendas

1. Eliminação da necessidade de verificação se produto em estoque/por construir por parte do atendente de vendas;
2. Criação de uma interface de uso (via browser) para o cadastramento das solicitações/pedidos dos clientes;
3. Ativação do processo de montagem de novo produto quando do término de solicitação de um produto sem estoque;
4. Eliminação da necessidade de intervenção do atendente de venda para continuidade do processo;
5. Recebimento direto dos pedidos para faturamento;
6. Disponibilização de novas formas de pagamento;
7. Fábrica com produção direcionada por demanda;
8. Notificações automáticas por e-mail;
9. Envio de produto controlado pelo processo;
10. Kits de configurações para redução de trabalho e tempo.